

บทสัมภาษณ์ ทางเดินของหยดน้ำสู่ธารสมุทร

“เราจบจากเอแบคมาใหม่ๆ อายุ 24 กำลังไฟแรงคุณพ่อให้โจทย์ว่าทำยังไงให้เครื่องกรองน้ำวางขายอยู่ทั่วประเทศ ... มาถึงวันนี้สินค้าเราอยู่ในห้างสรรพสินค้ากว่า 400 สาขาทั่วประเทศ และถือว่าเป็นอันดับหนึ่งของโมเดิร์นเทรด”

คุณนที สวาทยานนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท สยามคาสท์โนลชั่น จำกัด ผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำพลาสติกฝีมือคนไทยรายแรกภายใต้ชื่อ PURE ที่เรารู้จักกันดี เกริ่นนำให้เราฟังด้วยความรู้สึกภาคภูมิใจในสิ่งที่เขาส่งเสริม ทั้งยังเป็นการตอกย้ำให้เราเห็นว่าความสำเร็จทั้งหลายไม่ได้เกิดขึ้นแค่เพียงข้ามคืน หากแต่ต้องอาศัยพลังต่างๆ อย่างทั้งร่างกาย จิตใจ และสมอง แล้วถ้าให้มองย้อนกลับไป เขาคิดว่าอะไรเป็นจุดเริ่มของความสำเร็จในทุกวันนี้

“ผมว่าหนึ่ง เรากล้าทำในสิ่งที่แปลกใหม่ ความหนุ่มของเราทำให้เราไม่คิดหรอกว่าถ้าเดินพลาดแล้วเป็นยังไง สอง เราจบเอแบคมา ซึ่งขอให้ทุกคนเชื่อเถอะว่าตอนที่เรานักศึกษาอยู่ เราได้รับความรู้ที่ update ที่สุด อย่างเรื่องโมเดิร์นเทรด ผมเรียนตั้งแต่อยู่ปี 2 แล้ว สมัยนั้นโลตัส แมคโคร คาร์ฟู ยังไม่มาเลย”

แต่อีกหนึ่งอย่างที่ต้องไม่ลืมนับเข้าไปด้วย คือความมุ่งมั่นเอาจริงเอาจังของคุณนี่เอง เพราะหากเรามองย้อนกลับไปประมาณปีพ.ศ.2541 ที่ประเทศไทยเหมือนเป็นคนป่วยที่นอนชมด้วยพิษเศรษฐกิจ นั่นกลับเป็นเวลาเดียวกับที่ธุรกิจเครื่องกรองน้ำ PURE ต้องเริ่มต้น

“ช่วงเริ่มต้นของเราพอดีช่วงฟองสบู่เลย แต่ทำไม่ได้ละครับ เหนื่อยหน่อย ซึ่งก็คืนะที่มันสอนให้เราว่าทุกอย่างไม่ใช่จะได้มาง่ายๆ เชื้อโหม ปีแรกผมอยู่เมืองไทย 3 เดือน อีก 9 เดือนอยู่เมืองนอก ผมไปดูว่าเขาทำอะไรกัน ก่อนหน้านั้นเราเป็นแค่ผู้ผลิตไส้กรองน้ำที่รับจ้างทำให้กับแบรนด์ทั่วไป ก็เลยมีโอกาสไปออกงานแสดงสินค้าที่ ซิลี เซอร์ ออฟริกา ปานามา โดยเฉพาะอเมริกาที่มีแข่งขันกันสูงมาก ผมถือว่าที่นั่นเป็นอันดับหนึ่งเรื่องการตลาดเลยนะ ก็เก็บความรู้ตรงนั้น ให้เขาสอนเรา”

แล้ววันหนึ่งเขาก็ได้ยื่นประโยคทอง ขออย่าว่าเป็นประโยค”ทอง”จริงๆ ซึ่งทำให้เขาต้องคิด

“คนอเมริกันคนหนึ่งเขาบอกผมว่า ยูกำลังนั่งอยู่บนทองคำนะ ซึ่งเราฟังแล้วก็ได้แต่ยิ้มๆ เพราะไม่เคยคิดมาก่อน หลังจากนั้นผมก็เลยเริ่มศึกษาอย่างจริงจังว่าตลาดต่างประเทศเขาทำอะไรกันบ้าง ทำให้ได้รู้ว่าการทำเครื่องกรองน้ำต้องผ่านการตรวจสอบมาตรฐานเพื่อให้ผู้ใช้มีความมั่นใจว่าน้ำที่เขาดื่มมีความปลอดภัย และที่อเมริกาเขาจะใช้มาตรฐาน NSF กับ มาตรฐานเหรียญทอง (Gold Seal) ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันสากล เราก็ผลิตเครื่องกรองน้ำให้ผ่านการตรวจ 2 มาตรฐานนี้ และใช้ชื่อสินค้าของเราให้ง่ายๆ ว่า PURE”

สำหรับคนที่มียุวกิน 40 ปีขึ้นไปคงยังพอจำได้ว่าพวกเราเติบโตขึ้นมาพร้อมกับเครื่องกรองน้ำแบบ stainless ส่วนเครื่องกรองน้ำพลาสติกต้องเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศเท่านั้น ซึ่งราคาสูงมากแถมยังหาซื้อยากด้วย เพราะไม่มีขายตามห้าง

“stainless ต่างประเทศเขาไม่ใช้กันแล้ว เราเป็นแบรนด์ไทยแบรนด์แรก ที่เข้ามาบุกตลาดเครื่องกรองน้ำพลาสติก เพราะพลาสติกมันแรงดันได้แถมยังประหยัดและไม่ขึ้นสนิม พอสินค้าเราพร้อม จากนั้นเราก็เดินไปตีโอทีเลย เริ่มทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมๆ กันนั้นก็วางระบบการขายให้เข้าสู่โมเดิร์นเทรดอย่างจริงจัง ซึ่งเราก็เป็นเจ้าแรกอีกเหมือนกัน ทำให้การขายง่ายขึ้น เมื่อก่อนถ้าคุณอยากซื้อเครื่องกรองน้ำ คุณต้องไปเดินหาตามร้านในมอลล์ หรือซื้อทาง direct sale แต่สมัยนี้ทำได้ทุกที่เลยทั้ง แมคโคร คาร์ฟู บิ๊กซี โลตัส โยมมาร์ท”

นับว่าการเกิดของเครื่องกรองน้ำ PURE ได้ทำให้มาตรฐานการทำธุรกิจเครื่องกรองน้ำในเมืองไทยสูงขึ้น ทั้งทางด้านคุณภาพสินค้าและการตลาดเพื่อจัดจำหน่าย แล้วยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนไทยอีกนับล้านคน ถึงตอนนี้เราอดถามถึงเรื่องส่วนตัวของเขาไม่ได้

“ครอบครัวผมประกอบด้วยสมาชิก 4 คน ก็มี ภรรยา-เรือเอกแพทย์หญิงสุจิตรา ด.ช.ปพน-ลูกชาย และ ด.ญ.กัญญา-ลูกสาว ซึ่งแต่ละสัปดาห์ผมจะใช้เวลากับการทำงาน 5 วัน ที่เหลืออีก 2 วันสำหรับครอบครัว ซึ่งก็นับรวมไปถึงคุณพ่อคุณแม่และภรรยาด้วยนะครับ โดยเราพยายามจัดเวลาไปเดินเนอร์กันอาทิตย์ละครั้งสลับกันไป แล้วก็ต้องแบ่งเวลาให้กับการดูแลสุขภาพด้วย ผมว่าร่างกายของเราเหมือนกับเครื่องจักร ถ้าไม่รู้จักหยุดน้ำมัน maintenance ให้อยู่ในสภาพที่ดี มันก็จะทำงานได้ไม่เต็ม 100 แม้ว่าตอนนี้ผมอายุแค่ 31 แต่ผมก็หวังว่าจะทำงานไปจนถึงอายุ 50 แล้วก็ retire ไปใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศ ถึงตอนนั้นเราฝันว่าจะมีตัวแทนที่ต่างประเทศๆ ละหนึ่งคน ผมก็อาจจะเวียนไปกินข้าว ตีกอล์ฟกับลูกค้าทุกๆ ประเทศดีไหม (หัวเราะ)”



“ชีวิตของคนเรามันสั้นมาก แป๊บเดียวก็ตายแล้ว พอตายแล้วได้นอนยาวเลย Life is short, death is long เคยได้ยินไหมที่เขาพูดกัน นี่เรื่องจริงนะ”

แล้วสำหรับเป้าหมายที่ใกล้กว่านั้นล่ะ “ตอนนี้ผมกำลังมีของเล่นใหม่ คือจะทำให้เครื่องกรองน้ำ PURE ไปโตต่างประเทศ รู้ไหมทุกวันนี้เรายังคงเป็นมือปืนรับจ้างอยู่ ไส้กรองของเราขายให้อเมริกาปีละล้านล้านนะ แล้วมันก็วนกลับมาขายเอเชียใหม่ ซึ่งการที่เราเป็นมือปืนรับจ้างตลอดไปนี่มันค่อนข้างเหนื่อยแล้วก็เสี่ยง ผมได้แนวคิดมาจากคุณพ่อว่าสินค้าไทยมีศักยภาพแต่ต้องกล้าที่จะเดินไปประกาศให้โลกรู้ว่าเรามีของดี ถึงแม้เรามีกำแพงของภาษา แต่ถ้าเรา break through ตรงนี้ไม่ได้ เราก็น่าจะโตได้ บางคนบอกว่าผมทำไปทำไมแค่นี้ยังไม่พอหรอก แต่ผมว่าชีวิตของคนเรามันสั้นมาก แป๊บเดียวก็ตายแล้ว พอตายแล้วได้นอนยาวเลย Life is short, death is long เคยได้ยินไหมที่เขาพูดกัน นี่เรื่องจริงนะ เพราะฉะนั้นระหว่างมีชีวิตก็พยายามใช้ชีวิตให้คุ้มค่า ที่เรียนอยู่ก็สนุกให้เต็มที่ ส่วนที่ทำงานอยู่ก็พยายามทำเรื่องที่น่าจดจำ เวลาตายก็จะได้นอนตายตาหลับ”

อาจจะไม่ใช่ความตั้งใจ แต่เราก็คงนึกไม่ได้ว่าชื่อของเขา-นที นับเป็นมงคลกับธุรกิจที่ทำอยู่อย่างมาก และหากจะเปรียบเส้นทางธุรกิจที่เขาสร้างขึ้น มันก็คงไม่ต่างอะไรกับการทำหยดน้ำให้กลายเป็นลำธาร เพื่อรอวันที่จะไหลไปสู่มหาสมุทรในวันข้างหน้า ... และนี่คืออีกหนึ่งเส้นทางชีวิตของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่เราทุกคนควรภูมิใจ